

# Cómo promocionar sus eventos

[poisonhelp.hrsa.gov/es](http://poisonhelp.hrsa.gov/es) • 1-800-222-1222



**HRSA**  
Health Resources & Services Administration

**Poison Help**

## Promocione sus eventos en la Semana Nacional de Prevención de Envenenamientos

Cuando trabaje con su centro de información toxicológica para planificar las actividades para la Semana Nacional de Prevención de Envenenamientos que se celebra todos los años durante la tercera semana de marzo, considere cómo promocionar la actividad para conseguir una máxima visibilidad en su comunidad. Es posible que su centro de información toxicológica ya tenga planes para la divulgación en los medios de comunicación, así que asegúrese de comunicarse con ellos primero al 1-800-222-1222 para ver cómo puede apoyar las actividades programadas de divulgación en los medios de comunicación. Hay varias formas en las que puede colaborar con su centro de información toxicológica para promocionar un evento, incluyendo hablar con los medios de comunicación locales y reunirse con las personas influyentes locales para respaldar esta causa. A continuación, ofrecemos algunos consejos para promover su evento local durante la Semana Nacional de Prevención de Envenenamientos.

### Unirse con su centro de información toxicológica para trabajar con los medios de comunicación

Los medios de comunicación locales (TV, radio y periódicos) son responsables de cubrir las noticias que afectan a los residentes del área. Los periodistas pueden enterarse de su evento y expresar su interés por sí mismos, pero hay varias cosas que pueden ayudarles a usted y a su centro de información toxicológica a captar su atención. Bríndeles la información que necesitan, en el formato que necesiten, para aumentar la probabilidad de que cubran su evento.

El único ingrediente primordial para captar la atención de un periodista es la noticia. La noticia por definición es algo que tiene suficiente relevancia para el público general o una audiencia específica. Realizar un evento local no siempre es suficiente para despertar el interés de un periodista. Usted debe darle al periodista un sentido del impacto que el problema tiene en la comunidad y comentarle sobre una historia local relevante para darle color a la noticia. Su centro de información toxicológica puede ayudarle con esto.

### Participar en las entrevistas de los medios de comunicación

Las entrevistas de los medios de comunicación le permiten contar su historia y convencer a los lectores, oyentes o espectadores sobre la razón por la que deben interesarse en el evento y cómo el problema podría afectarlos. También es una oportunidad para destacar los recursos clave de prevención de envenenamientos, como la línea gratuita de ayuda por envenenamiento, 1-800-222-1222, que conecta a quienes llaman con su centro local de información toxicológica, y la dirección del sitio web, [poisonhelp.hrsa.gov/es](http://poisonhelp.hrsa.gov/es), que las personas pueden visitar para obtener más información. Su centro local de información toxicológica puede brindarle más recomendaciones sobre qué decir durante una entrevista para informar sobre los servicios en su área.

### Prepararse para una entrevista con los medios de comunicación

Considere los siguientes consejos para ayudarle a prepararse para una entrevista con los medios:

- Considere su audiencia y sus intereses.
- Enfóquese sólo en algunos mensajes clave que sean importantes para transmitir en la entrevista. Evite usar jergas, palabras confusas o siglas.
- Practique. Anticípese a lo que el periodista le vaya a preguntar y ensaye sus respuestas para poder transmitir su mensaje de una forma clara y concisa.

En caso de que se produzcan accidentes con productos químicos o medicamentos, llame a la línea de ayuda por envenenamiento al 1-800-222-1222. Obtenga la ayuda inmediata de un enfermero, farmacéutico u otro experto en envenenamientos. Si alguien tiene problemas para respirar, llame inmediatamente al 911. [poisonhelp.hrsa.gov/es](http://poisonhelp.hrsa.gov/es)



## Cómo prepararse para una entrevista con los medios de comunicación

Si su entrevista es en persona o por teléfono, aborde a los periodistas de una manera cordial y demuestre su entusiasmo sobre el tema, si usted no parece estar interesado, ¿cómo puede esperar que ellos lo estén? A continuación, le ofrecemos algunos consejos útiles:

- Demuestre su experiencia ofreciendo información general sobre la Semana Nacional de Prevención de Envenenamientos y la prevención de envenenamientos.
- Proporcione al periodista pruebas que respalden sus declaraciones. No se preocupe si no puede responder alguna pregunta específica. Al contrario, ofrezca al periodista ponerse en contacto con él o ella para transmitirle esa información después de la entrevista, y cumpla con esa promesa.
- Céntrese en establecer una conexión local durante la entrevista siempre que sea posible. Se puede obtener información local sobre envenenamientos a través de su centro local de información toxicológica, llamando a la línea gratuita de ayuda por envenenamiento al 1-800-222-1222.
- Repita el mensaje. Repita los temas de debate para que el periodista recuerde los datos más importantes de la entrevista. Esta es su entrevista, úsela para transmitir su mensaje a la comunidad.
- Una técnica común para transmitir su mensaje es resumir todos los puntos importantes al final de la entrevista (p. ej., “es importante que sus espectadores recuerden las siguientes tres cosas” o “en resumen, lo importante es...”).
- Para personalizar la gravedad de la prevención de envenenamientos y enfatizar la importancia de los centros de información toxicológica, comparta historias de personas reales que hayan recibido ayuda de los centros. Nota: Asegúrese de no infringir la privacidad de estas personas al contar sus historias.

## Cómo enfatizar los puntos clave de la Semana Nacional de Prevención de Envenenamientos

Considere los siguientes temas de debate para ayudarle a mantener la charla enfocada y transmitir la información esencial durante su entrevista.

- Más de 2 millones de casos de envenenamiento son reportados a los centros de información toxicológica cada año en todo el país. En el estado de **[Nombre del estado]**, **[introduzca la información sobre envenenamiento local/regional correspondiente]**.
- Su centro local de información toxicológica en **[introduzca la ubicación]** trabaja las 24 horas del día, los 7 días de la semana y los 365 días del año para responder a sus necesidades en caso de una emergencia por envenenamiento.
- **[Nombre de la organización]** celebra un **[evento]** el **[fecha/hora]** en **[ubicación]** para educar a las personas sobre los peligros de envenenamiento, cómo prevenirlos y qué hacer en caso de una emergencia por envenenamiento.
- Este evento forma parte de la Semana Nacional de Prevención de Envenenamientos anual, que ayuda a crear conciencia sobre la prevención de envenenamientos desde 1962.
- Para saber cómo prevenir un envenenamiento o cómo reaccionar frente a un envenenamiento, visite el sitio web de ayuda por envenenamiento en [poisonhelp.hrsa.gov/es](http://poisonhelp.hrsa.gov/es), donde puede encontrar información útil y ubicar su centro de información toxicológica cercano.
- Recuerde, en caso de una emergencia por envenenamiento, comuníquese con su centro local de información toxicológica a través de la línea gratuita de ayuda por envenenamiento al 1-800-222-1222.

## Preparación de materiales para los medios de comunicación

Consulte las plantillas del boletín de prensa y anuncio de prensa en esta agenda para ayudarle a guiarse en cómo preparar materiales conjuntamente con su centro de información toxicológica para promover su evento de la Semana Nacional de Prevención de Envenenamientos.